

PROMIDŽBA GOSPODARSKIH POTICAJA ZA PROMJENU PONAŠANJA

CILJ

Prilagodba pojedinačnih odluka skupno dogovorenim ciljevima.

OPIS

Instrumenti ekonomske politike (Economic Policy Instruments – EPI) poticaji su koji se obično klasificiraju kao: određivanje cijena (npr. vodene tarife), ekološki porezi i naknade, subvencije (na proizvode i djelatnosti), trgovanje (npr. mogućnost trgovanja dozvolama za onečišćavanje ili zahvaćanje vode, kompenzacijski mehanizmi, plaćanje za ekološke usluge) i u konačnici dobrovoljni dogovori i planovi upravljanja rizikom (poput osiguranja ili obveza). EPI instrumenti mogu značajno unaprijediti postojeći regulativni okvir poticanjem, umjesto nametanja, promjena ponašanja u cilju dovođenja do prilagodbe. EPI instrumenti mogu pobuditi promjenu ponašanja kroz poticaje ili odvrćanja, promijeniti uvjete u cilju omogućavanja gospodarskih transakcija ili smanjenja rizika.

OČEKIVANI REZULTATI

Bolja kvaliteta okoliša i ekonomska učinkovitost; bolja društvena raspodjela tereta u cilju ostvarenja željenog cilja.

INDIKATORI REZULTATA

Izravni troškovi (npr. trošak poreza) i transakcijski troškovi (npr. trošak vremena i novca za izlazak na tržište, pronalaženje kupca ili prodavatelja, pregovaranje o kupnji, konzumiranje trgovinske transakcije i povrat s tržišta).

UKLJUČENI DIONICI

Međunarodna i državna tijela uprave, građani.

TRAJANJE

- Kratkoročno (1-4 godine)

NAJBOLJE IZ PRAKSE

- Germany
- Spain
- Switzerland
- Spain
- Belgium

KLJUČNA PITANJA

Razlike u potrebama, prilikama i ograničenjima svake pojedine države; razlike u sposobnostima provedbe

ekonomskih instrumenata u različitim regijama ili sektorima unutar država.

OPSEG MJERE

- Prilagodba
- Ublažavanje

PREDLOŽENE MJERE

- "Soft" mjere

SEKTOR MJERE

- Poljoprivreda / šumarstvo / korištenje zemljišta
- Energetika
- Urbano naselje

UTJECAJI KLIMATSKIH PROMJENA

- Ostalo

RAZINA PROVEDBE

- Regija / Zemlja

IZVOR

<https://climate-adapt.eea.europa.eu/metadata/adaptation-options/economic-incentives-for-behavioural-change>