

PRILAGODBA TURIZMA

CILJ

Razvoj turističke ponude u smjeru cjelogodišnjih aktivnosti i uspostavljanje regije kao cjelogodišnje turističke destinacije.

OPIS

Potrebno je proučiti promjenu ljetnih i zimskih dana kroz godine i poduzeti mjere prilagodbe turističke destinacije i struktura za drugačije vrste aktivnosti.

To se često događa u zimskim turističkim strukturama zbog sve većeg broja toplih dana. Na primjer, rješenje može biti zamjena skijaške vučnice planinskim biciklizmom, planinarenjem, iznajmljivanjem splavi za rafting. U ljetnim turističkim destinacijama, turistička se sezona može produžiti dodavanjem kulturnih događaja.

OČEKIVANI REZULTATI

Nadoknada šteta u sektoru u vezi s ljetnim ili zimskim sportovima ili aktivnostima.

INDIKATORI REZULTATA

Broj novih aktivnosti

UKLJUČENI DIONICI

Tijela javne uprave, turističke zajednice, domaćini, pružatelji objekata za rekreaciju, poslovni subjekti.

TRAJANJE

- Dugoročno (> 10 godina)

NAJBOLJE IZ PRAKSE

- Spessart - Germany
- Marche Region - Italy
- Civitanova Marche - Marche Region - Italy
- Foggia - Apulia Region - Italy

KLJUČNA PITANJA

Niska kvaliteta određenih hotela i restorana, ograničeno radno vrijeme određenih turističkih ponuda (ne izlaze u susret gostima), nedovoljna prisutnost na internetu. Prostorno koncentrirane turističke ponude otežavaju zajednički marketing destinacije.

OPSEG MJERE

- Prilagodba

PREDLOŽENE MJERE

- Sive mjere
- Sive mjere
- "Soft" mjere

SEKTOR MJERE

- Turizam i slobodno vrijeme
- Promet i infrastruktura
- Urbano naselje
- Ostalo

UTJECAJI KLIMATSKIH PROMJENA

- Suša
- Ekstremne temperature
- Ostalo

RAZINA PROVEDBE

- Općina
- Regija / Zemlja

IZVOR

<https://climate-adapt.eea.europa.eu/data-and-downloads/>