

OPZIONI DI ADATTAMENTO DEI CONSUMATORI NEL SETTORE ENERGETICO

OBIETTIVO

Modificare i comportamenti individuali.

DESCRIZIONE

Attraverso campagne informative, promuovere le seguenti abitudini:

- utilizzo di abbigliamento adeguato e leggero;
- pianificazione delle attività giornaliere in modo da evitare sforzi intensi nei periodi con temperature più alte;
- aprire porte e finestre per favorire l'uscita dell'aria calda al fine di ridurre in modo significativo il bisogno di condizionamento dell'aria.

RISULTATI ATTESI

Persone spronate ad adottare misure di comportamento più sostenibili.

INDICATORI DEI RISULTATI

Numero di campagne realizzate.

ATTORI COINVOLTI

Professionisti dell'informazione, sociologi, lavoratori, popolazione.

DURATA PREVISTA DEI LAVORI

- A breve termine (1-4 anni)

BUONE PRATICHE

- Kessel Region - Germania

CRITICITÀ

Il processo di cambiamento dei comportamenti abituali è una questione critica così come il meccanismo di accettazione o di giustificazione di comportamenti scorretti. Inoltre le persone non sono sempre attente alle questioni ambientali. Quindi, è importante che le campagne informative che hanno come obiettivo quello di modificare i comportamenti abituali, siano sempre accompagnate da altre misure, come l'emanazione di regolamenti e norme, perché, anche se utili, da sole non possono garantire il raggiungimento di un determinato obiettivo politico.

SCOPO DELL'AZIONE

- Mitigazione
- Adattamento

TIPO DI AZIONE PROPOSTA

- Soft

SETTORI D'AZIONE

- Energia
- Salute pubblica

IMPATTI CLIMATICI

- Temperature estreme

SCALA DI IMPLEMENTAZIONE

- Comune

FONTE

<https://climate-adapt.eea.europa.eu/help/share-your-info/general/consumer-side-adaptation-options-in-the-energy-sector-2013-changes-in-individual-behaviour>