

# INTEGRARE IL CAMBIAMENTO SOCIALE E COMPORTAMENTALE NELL'ADATTAMENTO AI CAMBIAMENTI CLIMATICI

## OBIETTIVO

Promuovere comportamenti di adattamento che riducano gli impatti dei rischi legati al clima.

## DESCRIZIONE

Questa misura comprende le attività che promuovono la sensibilizzazione rispetto alle condizioni influenzate dagli effetti dei cambiamenti climatici e all'adattamento. Tuttavia, non tutti gli attori interessati sono consapevoli e informati sulla propria vulnerabilità e sulle misure a loro disposizione per un adattamento proattivo ai cambiamenti climatici. La sensibilizzazione è pertanto una componente importante del processo di adattamento per gestire gli impatti dei cambiamenti climatici, migliorare la capacità di adattamento e ridurre la vulnerabilità in generale. La sensibilizzazione politica è importante considerato che i decisori politici e i politici sono figure centrali nel processo di adattamento. La sensibilizzazione richiede strategie di comunicazione efficaci per raggiungere gli obiettivi desiderati. La combinazione di queste strategie di comunicazione rivolta a un pubblico mirato può essere descritta, come "campagna di sensibilizzazione". L'obiettivo delle campagne di sensibilizzazione varia molto spesso secondo il contesto, ma generalmente include l'accrescimento dell'interesse, la fornitura delle informazioni a un pubblico mirato, la creazione di un'immagine positiva e il cambiamento dei comportamenti.

## RISULTATI ATTESI

Aumento del numero di persone impegnate in iniziative di sensibilizzazione sull'adattamento climatico.

## INDICATORI DEI RISULTATI

Numero di persone raggiunte dalle campagne.

## ATTORI COINVOLTI

Governi nazionali e locali, ONG, sistema educativo, gruppi di interesse, cittadinanza.

## DURATA PREVISTA DEI LAVORI

- A breve termine (1-4 anni)

## BUONE PRATICHE

- UK
- Germania
- Austria
- Germania
- Italia
- Macedonia
- Portogallo

- Repubblica Slovacca
- Olanda
- Grecia
- Germania
- Irlanda
- Ungheria
- Grecia
- Olanda
- Ungheria
- LIFE Saimaa Seal project
- Spagna
- Belgio
- Spagna
- UK
- Austria

## CRITICITÀ

In generale, le famiglie spesso non sono consapevoli degli impatti dei cambiamenti climatici e delle possibilità di adattamento. Inoltre, la mancanza di conoscenza sui costi e sull'efficacia delle misure da attuare può rappresentare un ostacolo all'adattamento.

## SCOPO DELL'AZIONE

- Mitigazione
- Adattamento

## TIPO DI AZIONE PROPOSTA

- Soft

## SETTORI D'AZIONE

- Salute pubblica
- Altro

## IMPATTI CLIMATICI

- Cambiamento o perdita della biodiversità
- Erosione costiera
- Incendi
- Inondazioni
- Precipitazioni estreme
- Salinizzazione e acidificazione delle acque
- Siccità

- Temperature estreme
- Venti intensi

## SCALA DI IMPLEMENTAZIONE

- Regione / Stato
- Comune
- Altro

## FONTE

<https://climate-adapt.eea.europa.eu/metadata/adaptation-options/awareness-campaigns-for-behavioural-change>